

Websites ohne Barrieren

Praxischeckliste 2026

**Die verständliche Schritt für Schritt Checkliste für Gemeinde
Websites**

PRAXISCHECKLISTE

Inklusion Barrierefreiheit und echte Gastfreundschaft im digitalen Raum

Johannes Immanuel Schneider | blind geglaubt

1. Auflage 2026

Eine Publikation von blind geglaubt

Kontakt und Publikationsangaben

Johannes Immanuel Schneider

Theologe Berater und digitaler Schöpfer

Projekt und Marke blind geglaubt

Instagram @blind_geglaubt

Website und Blog Der Perspektivwechsel

Podcast blind geglaubt

Thematische Schwerpunkte

Inklusion und Barrierefreiheit in Kirche und digitalen Räumen, Theologie und Glaube, Hoffnung und Ermutigung, Interkulturalität und gelebte Teilhabe.

© 2026 Johannes Immanuel Schneider blind geglaubt. Alle Rechte vorbehalten.

Stand August 2026. Die technischen Hinweise orientieren sich insbesondere an WCAG 2.2 und den aktuellen Materialien der Web Accessibility Initiative des W3C. Rechtliche Hinweise ersetzen keine individuelle Rechtsberatung.

So benutzt du diese Checkliste

Du musst keine Programmiererin und kein Programmierer sein. Arbeite die Punkte nacheinander ab. Wenn unter einem Punkt steht, dass ein Anbieter oder Entwickler gebraucht wird, notiere genau diesen Satz und schicke ihn weiter. Du musst den technischen Code nicht selbst verändern.

Vier Wörter die du kennen solltest

Redaktionssystem ist die Oberfläche, in der du eure Website bearbeitest. Screenreader ist ein Programm, das Bildschirm Inhalte vorliest oder auf einer Braillezeile ausgibt. Tastaturfokus ist die Stelle, an der du dich beim Bedienen mit TAB gerade befindest. WCAG ist der internationale Regelrahmen für barrierefreie Webinhalte.

Für jeden Punkt gilt: Erst selbst prüfen. Dann verbessern, was im Redaktionssystem möglich ist. Technische Probleme gesammelt an den Anbieter geben. Danach erneut prüfen.

1 Seitentitel prüfen

Kurz erklärt Oben im Browser hat jede Unterseite einen Namen. Er soll sagen, worum es auf dieser Seite geht.

Das kannst du jetzt selbst tun Öffne Startseite, Gottesdienstseite, Kontaktseite und drei weitere Seiten. Sind die Namen im Browser verständlich und unterschiedlich? Ändere sie im Redaktionssystem, wenn das möglich ist.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte sicherstellen, dass jede Seite einen eindeutigen HTML title besitzt und die Hauptsprache der Seite mit lang="de" oder der tatsächlichen Sprache ausgezeichnet ist.

Einfacher Test Öffne fünf Unterseiten in verschiedenen Browser Tabs. Kannst du allein anhand der Tab Namen erkennen, welche Seite welche ist?

Erledigt wenn jede Seite einen verständlichen eigenen Titel hat und die Sprache technisch korrekt angegeben ist.

WCAG Bezug 2.4.2 und 3.1.1

☐ Erledigt

2 Überschriften richtig anlegen

Kurz erklärt Eine Überschrift muss technisch eine Überschrift sein und nicht nur groß oder fett aussehen.

Das kannst du jetzt selbst tun Markiere Überschriften im Redaktionssystem mit Überschrift 1, Überschrift 2 oder Überschrift 3. Ebene 1 ist das Hauptthema, Ebene 2 ein Unterthema, Ebene 3 ein Unterpunkt.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte echte h1, h2, h3 Elemente in logisch hierarchischer Reihenfolge verwenden. Gestaltung über CSS und nicht durch falsche Überschriftenebenen lösen.

Einfacher Test Lass dir mit einem Screenreader oder einem Prüfwerkzeug nur die Überschriften anzeigen. Verstehst du daraus den Aufbau der Seite?

Erledigt wenn alle sichtbaren Überschriften technisch korrekt ausgezeichnet und logisch geordnet sind.

WCAG Bezug 1.3.1 und 2.4.6

☐ Erledigt

3 Sprunglink und Seitenbereiche

Kurz erklärt Ein Sprunglink überspringt das lange Menü und bringt Tastaturnutzer direkt zum Hauptinhalt.

Das kannst du jetzt selbst tun Lade die Seite neu und drücke einmal TAB. Erscheint ein Link wie Zum Hauptinhalt springen? Wenn nein, notiere diesen Punkt für den Anbieter.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte semantische Bereiche header, nav, main und footer sowie einen funktionierenden Skip Link vor der wiederkehrenden Navigation einrichten.

Einfacher Test TAB einmal drücken und den Sprunglink mit ENTER aktivieren. Landet der Fokus beim Hauptinhalt?

Erledigt wenn der Sprunglink funktioniert und Hauptnavigation, Hauptinhalt und Fußbereich technisch sinnvoll ausgezeichnet sind.

WCAG Bezug 2.4.1 und 1.3.1

[] Erledigt

4 Links verständlich benennen

Kurz erklärt Ein Link soll auch ohne den umgebenden Satz erklären, wohin er führt.

Das kannst du jetzt selbst tun Suche nach Hier klicken, Mehr oder Weiterlesen. Ersetze solche Texte möglichst durch Gottesdienstzeiten ansehen, Gemeindebrief herunterladen oder Anmeldung zum Gemeindefest.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte Links als echte a Elemente und Aktionen als echte button Elemente umsetzen. Icon Buttons brauchen einen verständlichen zugänglichen Namen.

Einfacher Test Lies nur die Linktexte. Weißt du bei jedem Link, was dich erwartet?

Erledigt wenn Links und Buttons einen eindeutigen Zweck haben.

WCAG Bezug 2.4.4, 2.5.3 und 4.1.2

[] Erledigt

5 Alternativtexte für Bilder

Kurz erklärt Ein Alternativtext macht die wichtige Bildinformation für Menschen zugänglich, die das Bild nicht sehen.

Das kannst du jetzt selbst tun Öffne jedes wichtige Bild im Redaktionssystem. Schreibe zuerst die Pflicht: Wer oder was ist zu sehen und was passiert? Ergänze nur wichtige Details. Reine Schmuckbilder brauchen keinen inhaltlichen Text.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte informative Bilder mit passendem alt Attribut und dekorative Bilder mit alt="" ausgeben. Komplexe Grafiken brauchen zusätzlich eine ausführliche Textalternative.

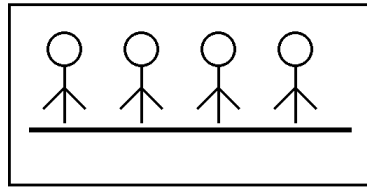
Einfacher Test Lies nur den Alternativtext und stelle dir vor, du kennst das Bild nicht. Fehlt eine wichtige Information?

Erledigt wenn jedes informative Bild eine passende Alternative hat und Schmuckbilder Screenreader nicht unnötig beschäftigen.

WCAG Bezug 1.1.1

[] Erledigt

Alternativtext: erst die Pflicht, dann die Kür



1. Pflicht: Was ist zu sehen?

„Mehrere Menschen stehen in Kirchenbänken und singen gemeinsam.“

2. Kür: Was ist für den Kontext wichtig?

„Die Gemeinde singt im hellen Kirchenschiff; eine Person hält ein Gesangbuch.“

Bildbeschreibung Schaubild zum Alternativtext. Zuerst die für das Verständnis notwendige Pflicht nennen, danach nur bei Bedarf wenige relevante Details ergänzen.

6 Kontraste und Farbe

Kurz erklärt Text und Bedienelemente müssen sich deutlich vom Hintergrund unterscheiden. Farbe darf nie die einzige Bedeutung tragen.

Das kannst du jetzt selbst tun Vermeide hellgrauen Text auf Weiß. Schreibe bei Fehlern zusätzlich einen Text und markiere sie nicht nur rot. Nutze bei frei wählbaren Farben einen Kontrastprüfer.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte WCAG AA Kontraste prüfen. Normaler Text grundsätzlich mindestens 4,5 zu 1, großer Text in den vorgesehenen Fällen mindestens 3 zu 1. Nicht Text Kontraste und Fokuszustände ebenfalls prüfen.

Einfacher Test Stell die Seite gedanklich auf schwarz weiß. Bleibt die Bedeutung verständlich? Nutze anschließend einen Kontrastprüfer.

Erledigt wenn Text, wichtige Bedienelemente und Fokus gut erkennbar sind und keine Information nur durch Farbe vermittelt wird.

WCAG Bezug 1.4.1, 1.4.3 und 1.4.11

[] Erledigt

7 Tastaturtest durchführen

Kurz erklärt Eine barrierefreie Website muss ohne Maus bedienbar sein. TAB geht vorwärts, UMSCHALT plus TAB rückwärts. ENTER und LEERTASTE aktivieren passende Elemente.

Das kannst du jetzt selbst tun Lege die Maus weg. Bediene Navigation, Suche, Cookie Banner, Kalender und Formulare nur mit der Tastatur. Notiere jede Stelle, an der du nicht weiterkommst.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte alle Funktionen vollständig tastaturbedienbar machen, keine Tastaturfallen und keine positiven tabindex Werte verwenden. Für komplexe Komponenten passende WAI ARIA Interaktionsmuster einsetzen.

Einfacher Test Führe eine komplette Aufgabe ohne Maus aus, zum Beispiel Veranstaltung finden und anmelden.

Erledigt wenn du jeden Schritt erreichen, auslösen und wieder verlassen kannst.

WCAG Bezug 2.1.1, 2.1.2 und 2.4.3

[] Erledigt

8 Fokus sichtbar halten

Kurz erklärt Der Fokus zeigt sichtbar, auf welchem Link, Button oder Feld du mit der Tastatur gerade stehst.

Das kannst du jetzt selbst tun Drücke TAB und beobachte jeden Schritt. Wenn du irgendwann nicht mehr erkennst, wo du bist, notiere die Stelle.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte :focus-visible beziehungsweise einen mindestens gleichwertigen sichtbaren Fokus verwenden und sicherstellen, dass feste Kopfzeilen oder Banner den Fokus nicht verdecken.

Einfacher Test Tabbe die gesamte Seite durch, ohne Maus und ohne zusätzliches Scrollen.

Erledigt wenn bei jedem Schritt klar sichtbar ist, welches Element gerade aktiv ist.

WCAG Bezug 2.4.7 und 2.4.11

[] Erledigt

9 Zoom und Smartphone prüfen

Kurz erklärt Bei starker Vergrößerung soll Inhalt neu umbrechen und nicht abgeschnitten werden.

Das kannst du jetzt selbst tun Stelle den Browser Zoom auf 200 Prozent und danach auf 400 Prozent. Prüfe Navigation, Texte, Buttons und Formulare. Teste zusätzlich auf einem Smartphone.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte responsives Layout und Reflow sicherstellen. Keine festen Höhen, die Text abschneiden. Zentrale Inhalte sollen bei enger Ansicht ohne unnötiges horizontales Scrollen nutzbar bleiben.

Einfacher Test Bei 400 Prozent Zoom eine Kontaktseite lesen und ein Formular bedienen.

Erledigt wenn kein Text abgeschnitten wird und alle Funktionen weiterhin erreichbar sind.

WCAG Bezug 1.4.4 und 1.4.10

[] Erledigt

10 Videos und Podcasts zugänglich machen

Kurz erklärt Gesprochene Inhalte brauchen für gehörlose Menschen Text. Wichtige rein visuelle Inhalte brauchen für blinde Menschen eine akustische oder textliche Alternative.

Das kannst du jetzt selbst tun Kontrolliere automatische Untertitel. Ergänze bei Podcasts Transkripte. Prüfe, ob wichtige eingeblendete Texte auch gesprochen oder beschrieben werden.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte einen vollständig tastaturbedienbaren Player verwenden und Medienanforderungen nach WCAG 1.2 technisch berücksichtigen.

Einfacher Test Video einmal ohne Ton ansehen und einmal nur anhören. Fehlt in einer Richtung wichtige Information?

Erledigt wenn Untertitel korrekt sind, visuelle Schlüsselinformationen zugänglich sind und der Player per Tastatur bedienbar ist.

WCAG Bezug Richtlinie 1.2, besonders 1.2.2 und 1.2.5

[] Erledigt

11 Formulare beschriften

Kurz erklärt Jedes Eingabefeld braucht eine sichtbare dauerhafte Beschriftung. Ein grauer Beispielttext im leeren Feld reicht nicht.

Das kannst du jetzt selbst tun Prüfe Kontakt, Anmeldung, Newsletter und Spendenformulare. Steht bei jedem Feld dauerhaft, was hineingehört? Sind Pflichtfelder verständlich markiert?

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte label und input korrekt über for und id verbinden. Gruppen mit fieldset und legend strukturieren. Passende autocomplete Werte verwenden.

Einfacher Test Klicke auf die Beschriftung. Springt der Cursor in das richtige Feld? Mit Screenreader muss der Feldname ausgegeben werden.

Erledigt wenn jedes Feld einen sichtbaren und technisch verbundenen Namen besitzt.

WCAG Bezug 1.3.1, 3.3.2 und 4.1.2

[] Erledigt

12 Fehler freundlich und eindeutig erklären

Kurz erklärt Ein Formularfehler soll sagen, welches Feld betroffen ist und wie du ihn korrigierst. Deine anderen Eingaben sollen erhalten bleiben.

Das kannst du jetzt selbst tun Lass absichtlich ein Pflichtfeld leer und gib einmal eine falsche E Mail Adresse ein. Sende das Formular. Prüfe Text, Fokus und Eingabeerhalt.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte Fehler programmatisch dem Feld zuordnen, verständliche Korrekturhinweise geben und dynamische Statusmeldungen für Screenreader zugänglich machen.

Einfacher Test Fehler auslösen, korrigieren und erneut absenden, komplett mit Tastatur.

Erledigt wenn der Fehler verständlich erkannt und ohne Verlust anderer Eingaben korrigiert werden kann.

WCAG Bezug 3.3.1, 3.3.3 und 4.1.3

[] Erledigt

13 Menüs Dialoge und Akkordeons testen

Kurz erklärt Aufklappbare Bereiche müssen ihren Zustand mitteilen und mit Tastatur funktionieren.

Das kannst du jetzt selbst tun Öffne jedes Menü und Akkordeon mit ENTER oder LEERTASTE. Schließe Dialoge mit der vorgesehenen Steuerung, häufig ESC. Prüfe, ob du danach sinnvoll weiterarbeiten kannst.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte native Buttons, korrekt aktualisiertes aria-expanded und bei modalen Dialogen vollständige Fokussteuerung nach WAI ARIA Authoring Practices verwenden.

Einfacher Test Öffnen, durchlaufen, schließen und danach weiter tabben. Nichts darf den Fokus verlieren.

Erledigt wenn Zustand und Fokus jederzeit nachvollziehbar bleiben.

WCAG Bezug 2.1.1, 2.4.3 und 4.1.2

[] Erledigt

14 Cookie Banner prüfen

Kurz erklärt Das Cookie Banner darf nicht schon an der Eingangstür zur Barriere werden.

Das kannst du jetzt selbst tun Öffne die Website in einem privaten Browserfenster und triff alle Cookie Entscheidungen nur mit Tastatur.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte vollständige Tastaturbedienung, sichtbaren Fokus, passende Dialogsemantik und sinnvolle Fokusrückgabe sicherstellen.

Einfacher Test Zustimmung, ablehnen, Einstellungen öffnen, schließen und danach Website weiter bedienen.

Erledigt wenn keine Cookie Entscheidung Maus oder Sehen voraussetzt.

WCAG Bezug 2.1.1, 2.4.3, 2.4.7 und 4.1.2

[] Erledigt

15 PDF Dateien prüfen

Kurz erklärt Ein PDF kann für Screenreader unzugänglich sein, obwohl es am Bildschirm gut aussieht.

Das kannst du jetzt selbst tun Stelle wichtige Informationen möglichst zusätzlich als normale Webseite bereit. Erzeuge PDFs aus strukturierten Dokumenten mit echten Überschriften und Alternativtexten, nicht als Scan.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte Tags, Lesereihenfolge, Dokumenttitel, Sprache, Überschriften, Listen, Links, Bilder und gegebenenfalls Tabellen beziehungsweise Formulare technisch prüfen.

Einfacher Test Versuche mit Screenreader zwischen Überschriften zu springen und Links zu öffnen.

Erledigt wenn das PDF selbst zugänglich ist oder eine gleichwertige barrierefreie HTML Fassung existiert.

WCAG Bezug je nach Inhalt entsprechende WCAG Anforderungen; für PDFs zusätzlich einschlägige PDF Barrierefreiheitsstandards beachten

[] Erledigt

16 Direkten Kontakt anbieten

Kurz erklärt Auch gute Technik braucht einen menschlichen Ausweg.

Das kannst du jetzt selbst tun Schreibe auf Kontaktseite und möglichst im Fußbereich eine echte Telefonnummer, E Mail Adresse und möglichst einen Ansprechpartner.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte Telefonnummer und E Mail als echte Textlinks ausgeben und nicht nur als Bild.

Einfacher Test Suche von einer beliebigen Unterseite aus Hilfe. Findest du schnell einen Menschen?

Erledigt wenn ein direkter Kontaktweg ohne Formular erreichbar ist.

[] Erledigt

17 Nicht nur automatisch testen

Kurz erklärt Prüfprogramme finden viele technische Fehler, aber sie können Sinn und Nutzbarkeit nicht vollständig beurteilen.

Das kannst du jetzt selbst tun Nutze automatische Prüfwerkzeuge nur als Ergänzung. Führe Tastatur, Zoom, Formular und Medien Tests selbst durch. Beziehe Menschen mit Behinderungen ein.

Wenn du einen Anbieter oder Entwickler hast Bitte repräsentative Seiten gegen WCAG 2.2 AA manuell und automatisiert prüfen und offene Fehler dokumentieren.

Einfacher Test Frage zu jedem grünen Prüfbericht: Wurde auch mit Tastatur und Screenreader getestet?

Erledigt wenn automatische Prüfung und menschliche Nutzungstests zusammenkommen.

[] Erledigt

Schnelle Prioritäten wenn du heute nur eine Stunde hast

1. Tastaturtest auf Startseite und Kontaktformular.
2. Alternativtexte der wichtigsten zehn Bilder.
3. Überschriften auf Startseite und Gottesdienstseite.
4. Direkte Telefonnummer und E Mail gut auffindbar machen.
5. Cookie Banner nur mit Tastatur prüfen.
6. Ein wichtiges Video auf Untertitel kontrollieren.

Wann du professionelle Hilfe holen solltest

- Navigation oder Cookie Banner funktionieren nicht mit Tastatur.
- Fokus verschwindet oder springt unkontrolliert.
- Formulare sind technisch nicht korrekt beschriftet.
- Dialoge, Akkordeons oder Kalender sind mit Screenreader schwer bedienbar.
- Redaktionssystem lässt keine sinnvollen Alternativtexte oder Überschriften zu.
- Ihr wollt öffentlich WCAG Konformität oder eine belastbare Barrierefreiheitsprüfung erklären.

Weiterführende Quellen

[W3C Web Accessibility Initiative WCAG Überblick](#)

[WCAG 2.2 W3C Recommendation](#)

[W3C WAI Tutorials](#)

[W3C WAI Bilder und Alternativtexte](#)

[W3C WAI Formulare](#)

[W3C WAI Seitenstruktur und Überschriften](#)

[W3C WAI ARIA Authoring Practices](#)

[W3C WAI Easy Checks](#)

[BITV 2.0 Gesetze im Internet](#)

[Barrierefreiheitsstärkungsgesetz BFG](#)

[BIK BITV Test WCAG 2.2 Prüfschritte](#)

[Netzwerk Leichte Sprache](#)

[Deutscher Blinden und Sehbehindertenverband](#)

Über den Autor

Johannes Immanuel Schneider ist Theologe, Berater und digitaler Schöpfer. Unter der Marke blind geglaubt verbindet er Glauben, Hoffnung, Inklusion und persönliche Erfahrung. Als blinder Theologe bringt er die Perspektive gelebter digitaler Barrieren ebenso ein wie theologische Reflexion und die Frage, wie Kirche Gastfreundschaft konkret werden lässt. Er studiert Theologie Sozialraum und Innovation an der Evangelischen Hochschule Tabor in Marburg und arbeitet an inklusiven kirchlichen und digitalen Räumen.

Impressum

Websites ohne Barrieren Praxischeckliste 2026

1. Auflage 2026

Johannes Immanuel Schneider

Merckstr. 24

64283 Darmstadt

Deutschland

E Mail schneiderjohannes1994@gmail.com

Website und Blog derperspektivwechsel.com

Instagram [@blind_geglaubt](https://www.instagram.com/blind_geglaubt)

Podcast [blind geglaubt](#)

© 2026 Johannes Immanuel Schneider. Alle Rechte vorbehalten. Die unveränderte Weitergabe der vollständigen Originaldatei ist zu nichtkommerziellen Zwecken gestattet, sofern Urheberbezeichnung, Impressum und Rechtshinweise erhalten bleiben. Gesetzlich erlaubte Nutzungen bleiben unberührt. Stand August 2026.